

第三期

2023腾讯云开发者 · 技术创作特训营

技术人如何高效创作？

【避坑指南与AI提效实战】



2023腾讯云开发者·技术创作特训营

技术人如何高效创作？

[避坑指南与AI提效实战]

跨越鸿沟！ 技术创作常见误区与选题实践

小智 腾讯云开发者社区主编



唐智

腾讯云开发者社区 主编

前 InfoQ 主编

8 年开发者社区工作经验

多篇技术 10W+ 文章操盘手

极客时间编辑训练营作者之一

01

技术创作的N
个误区与解法

02

爆款选题背后
的实操逻辑

03

AI 工具提效背
后的一体两面

04

腾讯云开发者
社区内容规范



技术创作的 N 个误区与解法



误区一

只有高手才能创作



解法

找到自己的“天赋点”——定位

分析同类型的账号——对标

制定自己的计划——开始

复盘相关的数据——运营

寻找正反馈的来源——成就感



误区二

只有「经典」才值得创作



解法

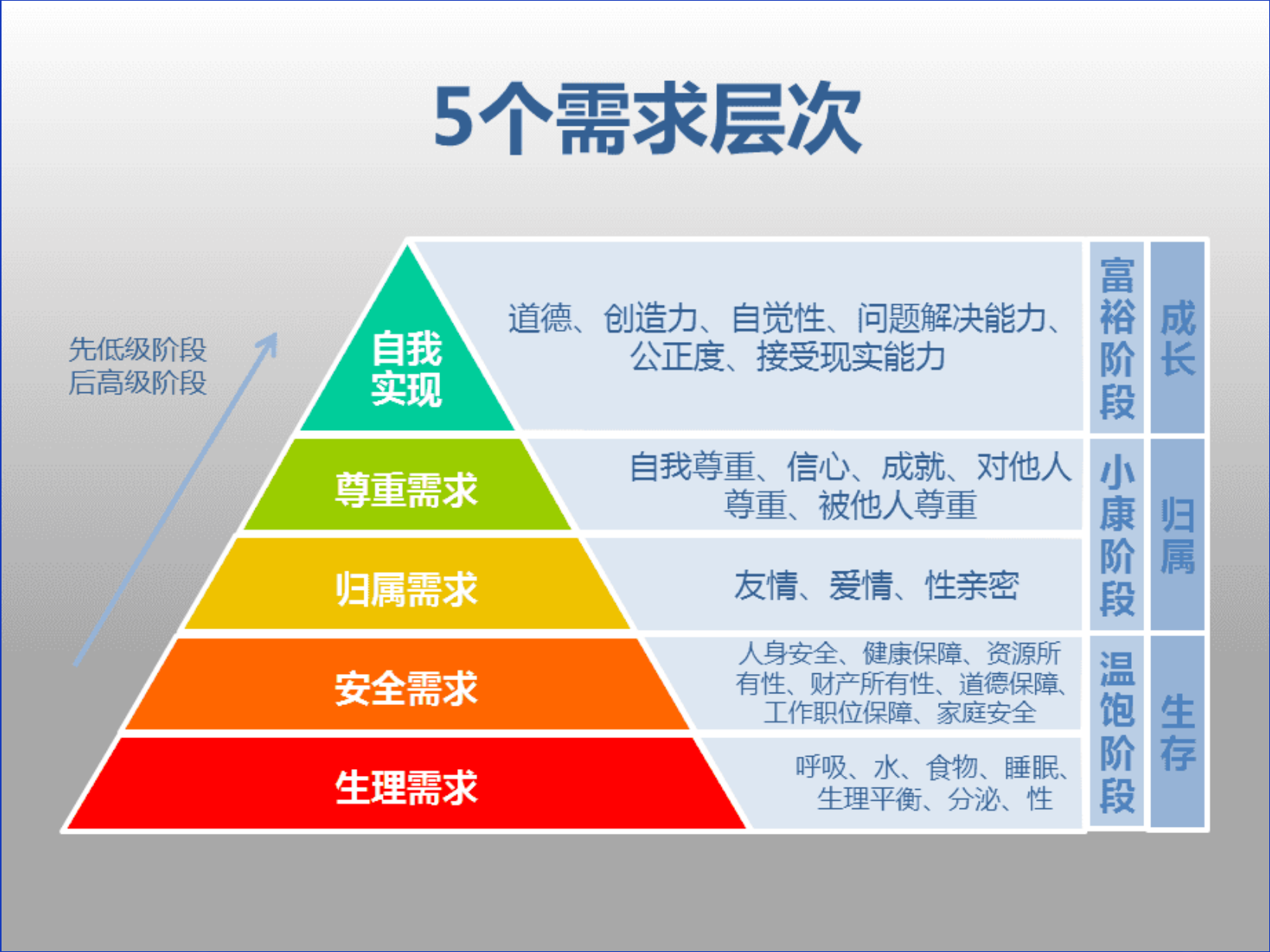
马斯洛需求理论在内容层面的投影

基础内容：面试题、升职加薪

中间内容：技术实践、方案设计

高阶内容：技术趋势、发展判断

两大关键：
独特视角+反常规思维





误区三

「干货」越多越好



解法



合理安排知识密度

重点打磨开头、结尾

核心观点重点展示



误区四

追求完美和一蹴而就



解法

搭建自己的素材库



快速填充文章结构

记录灵光一现的瞬间



积累选题的妙招

改 3 遍就差不多了



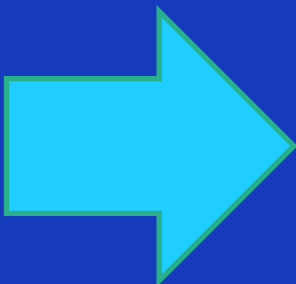
新媒体时代无需完美



关于传播的一些心理学思考

关注

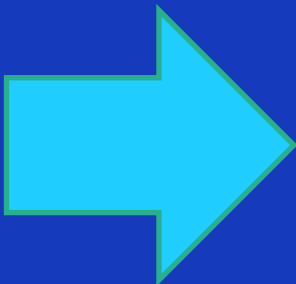
获得感



知识价值
情绪价值

转发

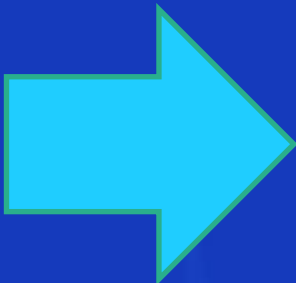
共情感



营造一个心动的瞬间

留存

陪伴感



对未来抱有一种期待



爆款选题背后的实操逻辑



案例一：话题性、冲突感、故事化

百万年薪挖了个P8程序员，难道是“水货”？

原创 唐小智 InfoQ 2019-08-08 17:02



作者 | 小智

大厦新搬进来一家创业公司，老板红光满面地提着果篮上楼拜访，说是刚拿到了投资人的钱，正准备扩充团队大干一场。那个时候的他踌躇满志，顾盼生辉。当时我想，能在这个大环境下拿到投资的公司，做的产品应该是有前景的。

没想到几天后在电梯遇见时，却发现这位老板已经没有了往昔的风采，整天愁容满面。他在电梯看到我以后问道：“我记得你们是做技术媒体的吧，有个问题想请教一下。”

阅读原文 阅读 8.7万



分享



收藏



348



1

话题性：

- 1、大厂程序员的职级名片
- 2、小公司对大公司的迷信
- 3、百万年薪的关键词

故事化：

- 1、场景化的前提设置
- 2、有代入感的故事表述

冲突感：

- 1、P8 与水货的冲突
- 2、大厂螺丝钉、小厂全栈的需求冲突
- 3、光环与现实的冲突



案例二：选题切入角度很重要

那个 CEO 写下 70 万行代码的公司，马上要上市了

原创 小智 InfoQ 2020-12-11 12:03

—— 顶尖科技的观察者 ——

作者 | 小智

5000 研发，24 万台服务器，CEO 写下 70 万行 C++ 代码，这家技术基因驱动的短视频公司，就是快手。

5000 名研发员工，24 万台服务器，22 个网络数据中心，半年研发投入 23 亿（截至 2020 年 6 月 30 日），研发中心遍布全球各地，下一代国际视频编码标准的主要贡献者之一，CEO 曾经写下 70 万行 C++ 代码，这是快手不为人知的另一面。

阅读 10万+ 文章已于2020-12-11修改



分享



收藏



300



159

Debuff:

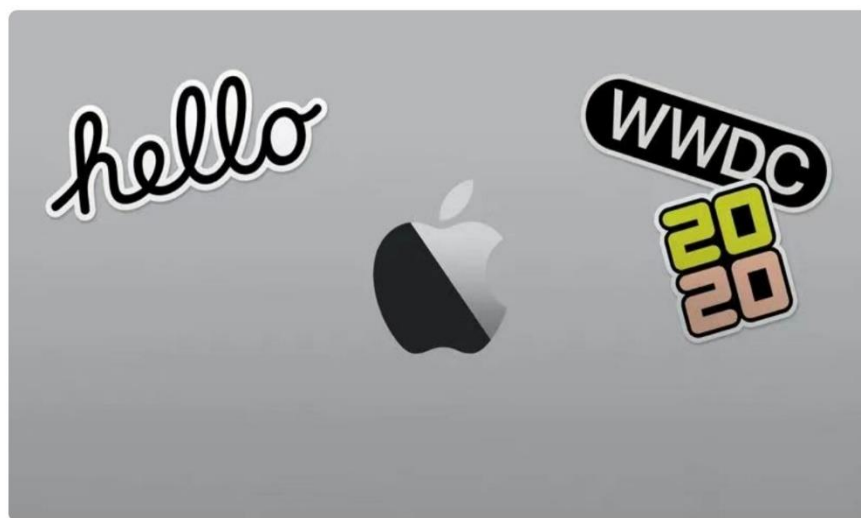
- 1、这是一篇商单
- 2、目标公司相对不那么fancy（潮）
- 3、AI、音视频技术受众偏窄
- 4、素材高度重合
- 5、目标数据要求高



案例三：热点事件的 N 种操作方式

苹果：没想到吧，我自己做了“小程序”

原创 小智 前端之巅 2020-06-23 10:45



作者 | 小智

北京时间今天凌晨，苹果线上举行了 2020 年 WWDC 大会，会上重磅宣布将 Mac 产品线从 Intel 阵营迁移到自研 ARM 芯片上。并且在软件层面，发布了自己的“小程序”App Clips 以及诸多更新。

阅读原文 阅读 2.4万 文章已于2020-06-23修改

前端之巅 + 关注

分享

收藏

57

1

第一种
抢速度：第一手时效性

第二种
做深度：借流量热点做
分析内容

第三种
换角度：找到热点中的
另一点

第四种
借势蹭：没有关系，硬
扯关系

终极
搞事情：成为热点
的制造者



AI 提效工具背后的一体两面



AI 工具对内容生产可能是革命性的

认真一下

所有的产品文案，都值得用 ChatGPT 重写一遍
咬文嚼字儿一回。

「ChatGPT 这样的应用特别适合**发散式**的内容生成。

顺便说一句，很多人用 ChatGPT 试图得到一个准确的答案，**收敛性**的内容。常常是不能令人满意，因为使用的方式不对。」



最容易被 AI 替代的职业并非程序员

同声传译，被 AI 能力取代了

翻译，被 AI 能力取代了

文案，被 AI 能力取代了

内容生产者，尤其是低
端内容的生产者，将被
AI 颠覆



内容创作者，如何用好 AI?

一个原则：

不要把生成式 AI 用成观点输出的工具，它应该替代的是内容创作中重复性且低效的部分。

适用场景：

- 1、内容翻译：外网新闻线索翻译成中文，快速抢占新闻热点
- 2、语句优化：优化语句结构、长短句等
- 3、图片生成：无版权，还有意思
- 4、素材搜集：快速拿到总结好的佐证素材



腾讯云开发者社区内容规范



我们的内容价值观

鼓励原创的技术创作
提供可信赖的内容
挖掘技术的价值
培育分享的土壤



社区鼓励的内容

- 1、以传递技术知识、分享实践经验、表达技术观点为主要方向，有价值、有深度的原创内容。
- 2、使读者在阅读过程中，可以收获知识、产生思考、复刻经验或引发进一步思考的具有启发性、教育性的技术内容。
- 3、文章结构清晰、语句逻辑通畅、排版规整干净、配图贴切清晰，便于读者阅读的内容。



社区不鼓励的内容

- 1、非原创低质内容：如读书笔记、刷题记录等，没有个人思考与总结，更多为拾人牙慧的文章。
- 2、结构硬伤内容：如标题指向不明、文章结构缺失、排版混乱、纯代码分享等，没有完整的文章结构的内容。
- 3、标题党内容：提供可信赖的内容是社区价值观的体现，故意夸大其词、指鹿为马、蹭热点等类型的标题党内容不被社区所鼓励。
- 4、灌水内容、技术无关的内容。
- 5、较多段落为 AI 生成的内容。



社区零容忍的内容

- 1、违反法律法规、违反社会主义核心价值观的内容。
- 2、违反公序良俗：如使用低俗封面、图片进行引流，图文内容不符，或在文章中用文字隐晦暗示等不健康的内容。
- 3、不实内容：例如通过捏造或扭曲事实的内容以吸引眼球博取流量的内容。

- 4、包含谩骂侮辱、人身攻击等词汇的内容。
- 5、抄袭等侵权内容：一经发现直接搬运他人内容、搬运他人原创内容通过洗稿再发布等恶意抄袭行为，立即删除下线，同时对账号进行封号处罚。
- 6、推广引流内容：包括纯为推广引流的硬广内容，以及在正文以外添加导流话术、二维码图片等“添加剂”的内容。



内容选题方向参考

技术实践型

侧重于由实际业务、问题场景出发，聚焦于解决明确的技术问题，讲清楚方案设计、实践细节以及业务收益

- 1、Electron以慢著称，为什么桌面QQ却选择它做架构升级？
- 2、腾讯会议核心存储治理：Redis分库和异地多活

原理解析型

侧重于对某一具体技术方向的深入剖析，对源码解读、技术设计等聚焦发散，带给读者由点及面的知识获取

- 1、手撕并发编程：十分钟搞定 Java 内存模型
- 2、浅谈 K8s Pod IP 分配机制

架构设计型

侧重于对软件架构的顶层设计，自上而下多维度拆解技术/业务，讲清关键背景，设计思路

- 1、系统架构设计之道，论如何构建一个资金账户系统
- 2、腾讯专家 10 年沉淀：后海量时代的架构设计

见解思考型

侧重于作者本人对软件开发行业的理解，对软件开发全流程任一环节有独特的观点，对同行有较强借鉴作用

- 1、腾讯 13 年，我总结的 Code Review 终极大法
- 2、鹅厂程序员的 9 个生存法则



期待与大家一起交流



小智
北京 朝阳



扫一扫上面的二维码图案，加我为朋友。

Q&A

THANK YOU!

感谢聆听!