

else

</>

if

for

=

第一期

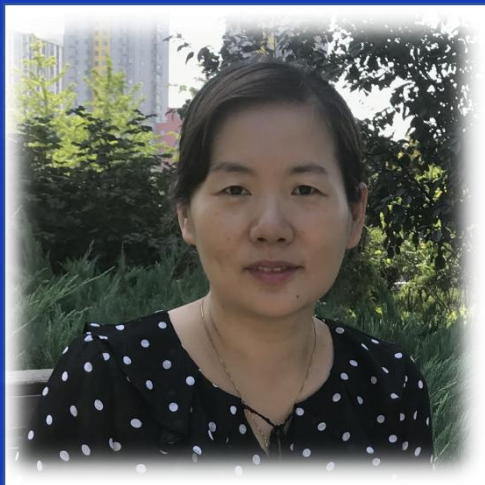
# 2023 技术创作特训营

## 技术创作没有捷径，但有方法

演讲人：杨海玲



腾讯云开发者社区



## 杨海玲

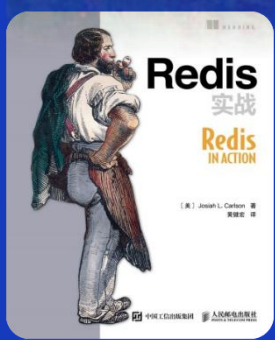
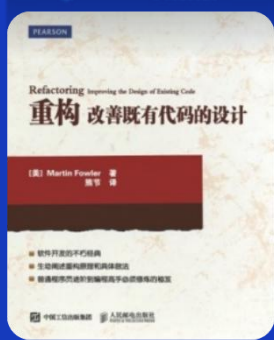
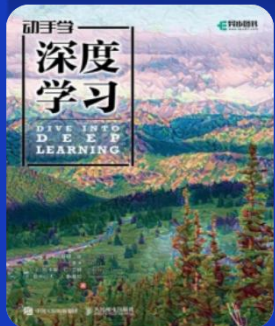
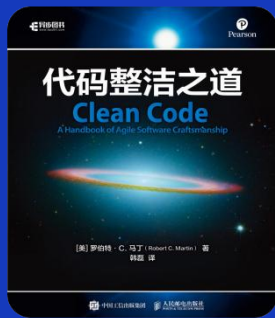
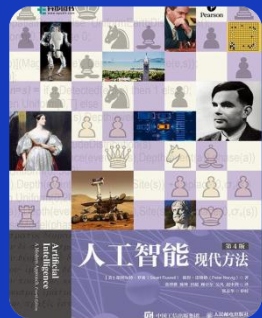
人民邮电出版社  
信息技术出版分社副社长  
原创项目组负责人

1998年计算机软件专业毕业，做过2年多的程序员；  
2001年进入出版行业，机械工业出版社华章公司，工作近5年；  
2005年进入图灵公司，任图灵公司副总编辑，工作7年；  
2012年入职人民邮电出版社信息技术分社，工作至今。  
目前主要负责人民邮电出版社信息技术领域原创专业图书的策划和出版工作。



# 2023 技术创新特训营

## 腾讯云开发者社区



01

## 厘清写作目的

为什么要写？

02

## 认同写作价值

技术写作的意义是什么？

03

## 明确写作动力

什么能让自己坚持写作？

04

## 确定写作方向

自身的写作优势有哪些？？

05

## 做好写作准备

如何从零起步？

06

## 掌握写作方法

如何落实写作计划？

## 写作具体有哪些形式？

文学创作、作文写作、公文写作、文案写作、论文写作、专利写作、  
文章写作（博客、专栏、公众号等）、图书写作……



## 任何写作形式都必须考虑的问题

- 为何写？（写作目的）
- 写什么？（选题方向）
- 写给谁？（读者定位）
- 怎么写？（方法技巧）

## 为何写：写作的目的和意义

- 记录和巩固学到的知识，完善自身的知识体系。
- 总结个人经验，惠及更多同行，分享和传播知识。
- 丰富职业经历/简历，创造更多求职晋升机会。
- 提升个人的行业影响力，打造个人品牌。
- 提升自身技术能力，赢得更多合作可能。
- 为企业技术品牌背书。
- 获得经济收益/赚钱。
- .....

## 写什么：选好写作方向（核心要素）

- 读者群体足够大。
- 关注度足够高。
- 足够有热度。
- 处在上升和未来趋势上。
- 能满足特定人群的特定需求。
- 市面上没有绝对优势的竞品。

“选对题，就好比选择走在正确的路上。”



## 写给谁：从读者视角出发

- 读者要看到哪些内容（书的内容）？
  - 读者愿意接受什么样的阅读和学习形式（书的写作思路 and 结构）？
  - 读者学习诉求是什么（用什么方法解决什么问题）？
- 读者对象不同，表达方式不同。
  - 作者以为读者明白的，读者未必了解。
  - 作者和读者理解内容的过程是相反的（先有内核-再有框架-形成文字-排版呈现），造成了作者和读者之间天然是有矛盾的。

“为我而写，对我有用。”

## 怎么写：写作的具体方法

- 做好写作前的准备。
- 了解基本的写作步骤。
- 想清楚自身优势。
- 掌握有用的写作技巧。
- 克服写作中的困难。



## 做好写作前的准备

### 市场分析

技术发展前景好的更有价值。

### 同类产品比较

特色越明显的越有市场。

### 读者对象分析

有明确读者需求且读者群体足够大的更有销量保证。

### 技术深度定位

越是入门的读者群体越大。

### 内容整体考量

篇幅、定价适中，配套资源丰富的更受读者欢迎。

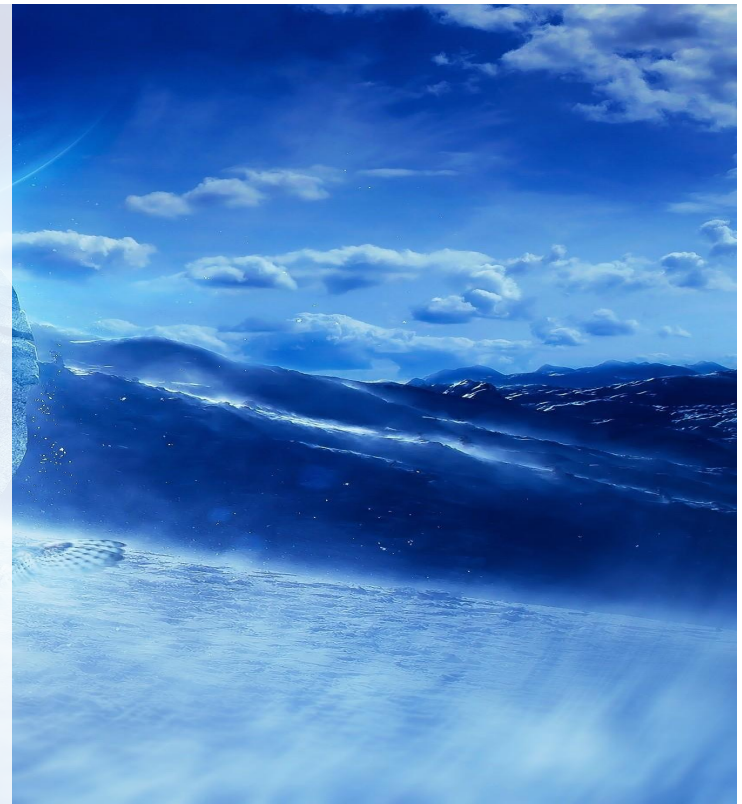
### 内容规划

内容品质越高的市场认可度越高。



## 写技术内容要考量的因素

- 时效性（技术的变化和更新）
- 实用性（要能满足读者的需求，解决读者的问题）
- 可读性（不要写成PPT，是什么、为什么、怎么做是核心）
- 稀缺性（写别人写不了的内容）
- 差异性（与现有产品的差异化）



## 了解基本的写作步骤

### 选定主题（定位准确）

主题是写作的核心，决定了读者定位，甚至决定了书的内容定位和特色。

### 梳理框架（逻辑清晰）

框架一定程度上决定了写作质量，好的框架有助于高效、有逻辑地完成写作。

### 拟好标题（吸引关注）

标题体现文章的结构和脉络，要有明确的含义，长短适中、句式工整、逻辑紧凑。

### 积累内容（避免侵权）

确定写作单元，一个单元一个单元地写，内容很快就可以积累起来，利于确定写作周期和规划。

### 完成样章（评估投入）

评估自己的写作速度和写作的难度，更精准做好写作规划。

### 优化完善（专注写作）

增删改查，既要加法，也要做减法。

## 想清楚自身优势： 为何读者会选我写的书而不选别人的？

选定的写作方向属于自己擅长的技术领域？



在对应的选题方向有技术积累、行业经验、内容积累，有高于他人的认知和思考？



能提供别人提供不了的内容，确保内容的稀缺性和差异化？





## 做加法：快速积累内容

补全不该省略的（如定义），降低理解门槛。  
该详细的要展开详解，不要一带而过。  
增加示例数量，多不同维度的例子。  
增加对比内容，充实内容维度。

## 做减法：提升内容质量

聚焦主题，删掉偏离主题的内容。  
避免重复，相近观点整合、同质化示例删除等。  
精简句子，删掉不必要的代称。  
删掉不必要的因果词、删掉一些的、是、了等。

## 想办法提升读者的阅读体验

### 控制读者阅读节奏

合理设置框架结构，增强逻辑关系，引导读者停顿和休息。

### 减轻读者阅读压力

不要通篇的打断文字，应丰富内容呈现的形式，图、表、案例结合，图文并茂。

### 将阅读选择权留给读者

通过小样式的设计和规划（如提示、警告、技巧等），让读者选择阅读的顺序和记忆的习惯。

“不要通篇的大段文字，应丰富内容呈现的形式。”

## 写作不能忽视的细节

### 导向性

不能有国家规定中禁止的和违规的内容。

### 规范性

遵守的国家标准和规范，细到标点符号。

### 知识性

知识点和技术细节不能错，如公式、计算、代码等。

### 文字性

不能有明显文字性差错，如病句、残句、错别字等。

### 惯例性

符合专业读者熟悉的一般性惯例，如代码缩进、命名规则。

### 体验性

符合读者阅读习惯，如字体、字号、版式设计。



## AI工具助力写作

### 提高写作效率

利用AI工具积累写作素材，查阅相关资料，探索写作思路和线索等。



### 提高文稿质量

利用AI工具的语法检查能力，减少文字和语法差错，提高文字质量。



### 提高文字可读性

利用AI工具的文字润色能力，让文字表达更顺畅，条理更清晰，甚至调整文风。



## 克服写作中的困难



### 写作拖延症

重要的是“推进”，哪些内容想好了就写哪些内容，写不下去就干点儿其他事（如改标题、做配图、调整表等），别停下。



### 写作恐惧症

每个写作者都会有恐惧，写作难在开始，克服写作恐惧的秘诀就是行动。



### 追求完美症

写不好是正常的，写着写着就进步了，不要用追求完美挡住自己写作的脚步。

**先开始，努力完成，再完善，追求完美。**

## 如何克服拖延症

明确截止时间，推算开始时间。  
借助外部压力，制订写作计划。  
设定任务目标，利用任务驱动。  
分解写作任务，降低行动门槛。  
即时消化想法，快速完成初稿。  
做好时间管理，减少外部干扰。



“想，全是恐惧；做，才能摆脱。”



## 作者不要一个人战斗

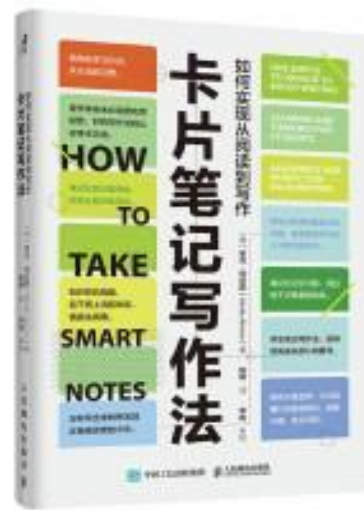
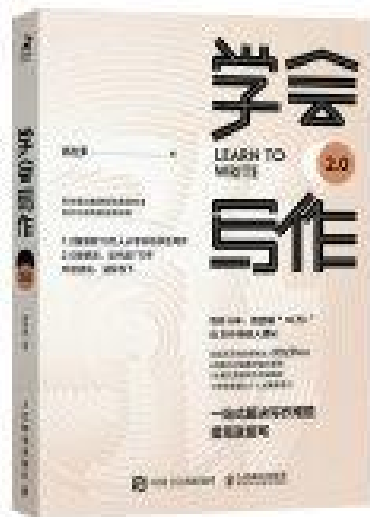
- 找一家有领域优势的平台合作。
- 找一位出版经验丰富的靠谱的编辑，享受专业的出版服务。
- 加入一个写作训练营，学习基本的写作方法。
- 找一群志同道合的技术专家帮忙审阅，获取专业反馈。
- 建立与读者互动的渠道，收集读者需求和痛点。



## 多形态内容矩阵，尽享写作的“复利”！

专栏、图书（纸书、电子书、有声书）、视频课、训练营、企业内训、咨询、自媒体文章、社区分享……无限可能。

## 推荐阅读



## 坚守写作价值观



牢记不懂不写

写自己擅长的、有积累的。



强化版权意识

抄袭不如不写，代价过高。

公开写作是一把双刃剑，可以成就人，也可能让人名誉受损。  
对于技术写作的作者来讲，赚不到口碑的写作不如不写。



## 写作的动力

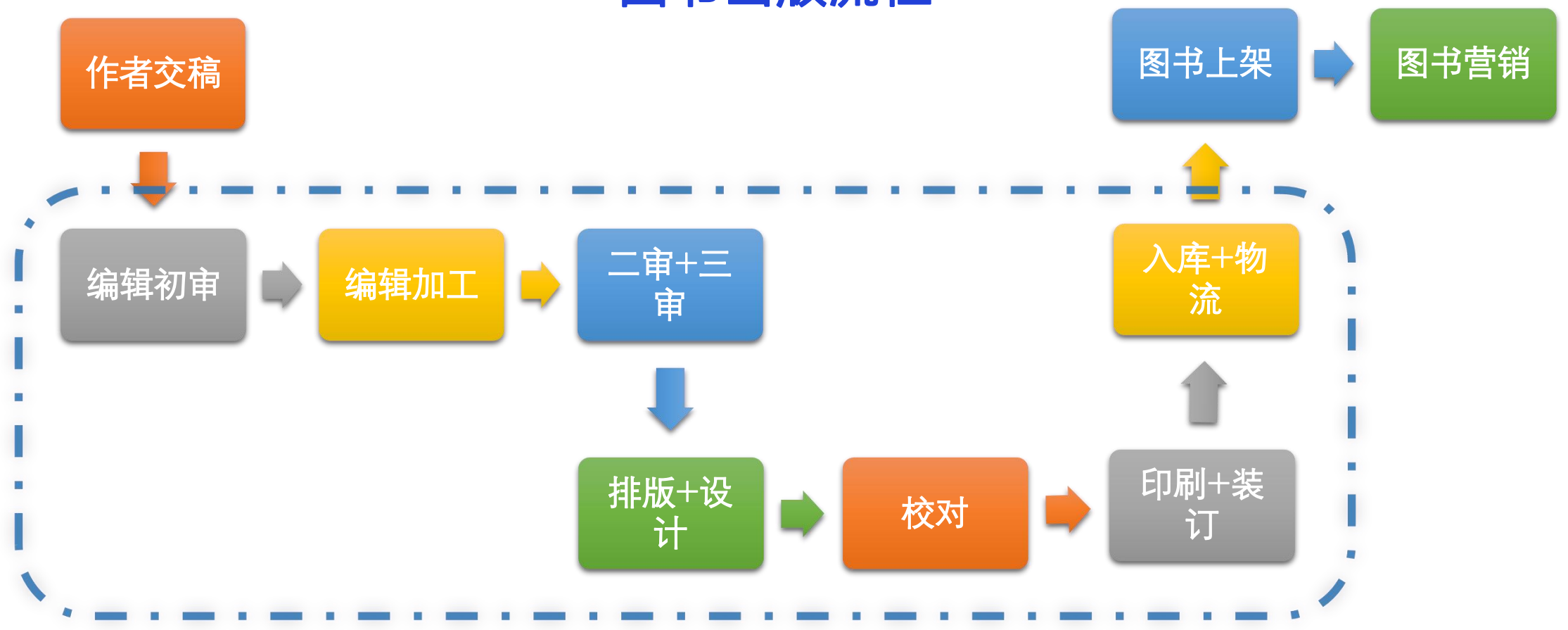
写书是很辛苦的，甚至是痛苦的，但也会带来极大的快乐和成就感。

内在：求知/探索/成长。

外部：压力/反馈/激励。

写作者自身有写作热情是最大的动力！

## 图书出版流程



else

</>

if

for

第一期

# 2023 技术创新特训营

# 祝大家早圆写作梦想!

